

Desaparecerán aquellas compañías que ofrecen servicios mediocres, ofrecidos por personal poco cualificado, pero publicitados como buenos

## Empresas anquilosadas, futuro incierto

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña  
www.alejandrosuarez.es

En el momento actual, cierran cada día empresas cuya actividad hasta ahora estaba vigente y cuya desaparición supondrá que ese modelo de negocio no vuelva nunca más. Las compañías se están dando cuenta de que mantener un solo modelo de negocio, con un único *target*, no sirve; al igual que le ocurre a tantos trabajadores, que entienden que conservar un puesto de trabajo para toda su vida laboral se ha convertido en un recuerdo más del pasado.

La revolución 2.0 está cambiando la forma de trabajar de las empresas y las relaciones que en ellas se establecen. Hoy en día, desaparecen aquellas que cobran por servicios de una supuesta alta calidad pero que, en realidad, están realizados por trabajadores que no están cualificados. Se acaba la época de altos presupuestos y respuestas vagas. En cambio, se busca una tarifa adecuada con

una respuesta que cumpla objetivos marcados.

Llega una economía en la que los servicios son proyectos, con un inicio y un final claramente definidos; servicios empresariales más cercanos a la gestión de una cartera de valores que al mero trámite de ver pasar los días.

La evolución empresarial y social marca un ritmo frenético. Hay nuevas preferencias que dan lugar a nuevos servicios, en donde se convierte en algo fundamental tener una gran velocidad en las respuestas.

**"Mantener un solo modelo de negocio, con un único target no sirve"**

**"En 2011 las empresas han de aprender a marchas forzadas para reinventarse"**

La aparición o desaparición de empresas con un estilo de vida tradicional está ligada históricamente a los cambios tecnológicos, que las obligan a modificarse y adaptarse a las nuevas realidades. Las nuevas empresas se están especializando y captando nuevos nichos de mercado.

Aquellas que no se estén especializando y no hagan un buen uso de las TIC no tienen cabida en el nuevo panorama empresarial.

Hoy en día, las empresas buscan una mayor eficiencia y productividad, marcándose como premisas principales la inmediatez, la economía y la productividad. La competencia que marca un mercado global está detrás de estas premisas, los trabajadores se adaptan a estas nuevas reglas de juego y las empresas han de

ser conscientes de que no pueden buscar ayudas en el exterior, y que todo va a depender de su capacidad de innovación para adaptarse o morir.

Nos encontramos ante un ritmo de vida totalmente diferente a todo lo que hemos conocido en el pasado. Los cambios políticos se suceden, mientras las demandas de productos crecen exponencialmente, se transforman los hábitos de consumo y nacen nuevas tendencias que provocan necesidades diferentes.

En este 2011 las empresas han de aprender a marchas forzadas para reinventarse. En todos los países veremos en un plazo no superior a 15 años, cómo los principales sectores de la economía estarán controlados por grandes compañías multinacionales. Mientras, las pymes y

micropymes tendrán que luchar por el resto del mercado y serán aquellas mejor preparadas las que se llevarán su porción del pastel.

Al mismo tiempo, está naciendo una nueva generación de emprendedores capaces de entender la nuevas necesidades que demanda la sociedad, adaptando su mercado a un nicho y abriendo sus líneas de negocio para fomentar otros nuevos. Se trata de nuevas empresas que tienen la capacidad de fomentar equipos de trabajo, que conjugan la fuerza de la juventud con el conocimiento que aporta la experiencia, a través de una forma de trabajo donde la perspectiva internacional ha de definir la gestión de la compañía. Ese es el camino a seguir.

CEO Ocio Networks

### TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

## Sony Ericsson se las juega con el Xperia arc S

A pesar de sus excelentes modelos de *smartphones* de la familia Xperia lanzados este año, Sony Ericsson sigue perdiendo mercado. Según Gartner, las ventas de la japonesa cayeron 34% en el segundo trimestre de este año. Buscando un sendero, la compañía apuesta al entretenimiento con el nuevo Xperia arc S que acaba de anunciar en la exposición IFA de Berlín, bajo el SO Android 2.3.4 (Gingerbread) y un veloz procesador 1.4 GHz. El dispositivo con una generosa pantalla de 4,2 pulgadas, tiene las atractivas funcionalidades de una mini-tableta,



Argélida Gómez  
Periodista de tecnología

**"Apuesta a su recuperación con un dispositivo enfocado en entretenimiento"**

está dotado de barrido panorámico 3D, cámara HD de 8.1 megapíxeles, estabilizador de captura de imagen y de video que pueden verse al conectar el teléfono a una TV 3D vía salida Hdmi. Además de las funcionalidades técnicas de su antecesor Xperia arc, el Xperia arc S (ganador del premio Eisa como teléfono-cámara europeo 2011-2012), dispone de los servicios Sony Entertainment Network "Music Unlimited" y "Video Unlimited", el primero con más de 10 millones de canciones y el segundo (exclusivo para el Xperia) es un avanzado recurso para obte-

ner los últimos éxitos de Hollywood, los clásicos de todos los tiempos y los *shows* de TV de los principales estudios.

El equipo opera en las redes Umts / Hsdpa, GSM, Gprs y Edge, el lanzamiento será en el 4to trimestre y variará por región. En principio, los servicios de Video y Music Unlimited estarán disponibles solo en un puñado de países entre ellos EEUU, Italia, España, Alemania, Reino Unido, Francia, Australia, Canadá, Japón, Irlanda y Nueva Zelanda. La clave es el ancho de banda móvil de cada país.

argeros@yahoo.com