

Innovación y empresa

Cooperación en I+D

Los robots llegan a los hospitales y ambulatorios

Los nuevos equipos facilitan el trabajo de los profesionales, reducen el tiempo de espera y mejoran la calidad asistencial

TEXTO
Lucía Gascón

CONNECTALL La búsqueda de soluciones técnicas

La empresa valenciana basa su estrategia en el conocimiento de las necesidades y peculiaridades del sector sanitario, para desarrollar soluciones de conectividad e integración.



El Vehículo de Guiado Automático (AGVS) se mueve a sus anchas por el almacén del Hospital Universitario de Valencia.

■ Convivir con robots es más habitual de lo que parece, y no sólo en cocinas o fábricas de producción en serie, estas máquinas programables juegan un papel crucial en el día a día. Ahora, los robots han pasado al ámbito sanitario. Identifican a los pacientes en las salas de espera y organiza las pruebas analíticas que previamente ha prescrito un médico. Pero lo más llamativo, sin duda, es que también son capaces de transportar con autonomía propia instrumentos y material sanitario.

Y es que, gracias al proyecto Connectall Systems del valenciano Miguel Sanfélix, en centros sanitarios de dentro y fuera de la Comunitat Valenciana podemos encontrar algunos de estos peculiares robots. Por ejemplo, en el Hospital General Universitario de Valencia o el Hospital Universitario La Paz de Madrid, los Puntos de Atención Multimedia (PAM) reciben al paciente a su llegada al centro médico.

Al introducir la tarjeta sanitaria en estos PAMs los pacientes son informados de la sala de espera a la que deberán acudir, e inmediatamente, el médico recibe la notificación de su llegada. Lo novedoso de este sistema es que gestiona y conecta los distintos pasos que debe atravesar el usuario, desde la petición de la cita hasta su salida del centro sanitario. Se trata de logística asistencial del paciente ambulatorio, es decir, de aquel que va y viene, que no pernocta en el hospital.

Además, una variante específica de este programa se ha instalado en algunos registros civiles de la Comunitat Valenciana, como el de Valencia, Castelló, Alicante, Benidorm, Torrevieja y Torrente.

Pero este robot, el PAM, no es el ejemplar



Un Punto de Atención Multimedia (PAM).

«Una empresa sola hoy no puede sobrevivir en esto, necesita apoyo entre empresas y de las instituciones», comenta Miguel Sanfélix

más llamativo de los que ha desarrollado la empresa valenciana.

Vehículos con autonomía de movimientos

El gerente de Connectall, Miguel Sanfélix, habla con especial cariño de AGVS, el prototipo de sistema de transporte robotizado. «Con este nombre queríamos darle un toque más humano», explica Miguel. Las si-

glas que recuerdan al diminutivo de Agustín, definen el tipo de robot que es: un Vehículo de Guiado Automático. Este proyecto surge de la unión de tres sociedades: Robotnick, Out-Log y Connectall. «Una empresa sola hoy no puede sobrevivir en esto, necesita apoyo entre empresas y de las instituciones», comenta el gerente. Miguel Sanfélix, también propietario de Out-Log, una sociedad que se dedica a la logística, conoció a Robotnick, en el marco del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI). A Robotnick, que fabricaba máquinas programables para desactivación de explosivos, le propuso crear un prototipo para transporte en hospitales. Y de esta unión de conocimientos surgió AGVS. Este robot se instala bajo los carros que tiene que transportar y los dirige al lugar donde tiene programado.

Este prototipo se desarrolló durante más de cinco años en el Hospital General Universitario de Valencia y ahora se encuentra en fase de implantación en el nuevo Hospital Universitario La Fe. Pero este vehículo de guiado automático no se deja ver por los pasillos del Hospital General. Su zona de actividad se limita al sótano, donde sólo los trabajadores del centro sanitario pueden ver cómo actúa. Allí, en esos pasillos técnicos, AGVS «va a su marcha», bromea Miguel. Desplaza carro a carro sin apenas esfuerzo.

El reto de futuro

La empresa valenciana que persigue los conceptos de conectividad e integración se propone como reto de futuro consolidar el modelo del Hospital de La Fe, exportarlo y crear una plataforma logística de distribución que técnicamente permita extender el sistema a toda una comunidad.

Alejandro Suárez

CEO DE OCIO NETWORK



Visiones

EL SMS DESTRONADO

Durante los últimos dos años, la relevancia que han alcanzado las redes sociales en la vida del internauta era algo inesperado por casi todos los sectores. Ni mucho menos las operadoras de telefonía podían imaginar que, en muy poco tiempo, *Twitter* iba a desbancar a los mensajes de texto si tenemos en cuenta que durante 2008 los mensajes cortos suponían el 12% de los ingresos totales de las operadoras y que en tan solo dos años ese porcentaje ha descendido hasta el 8%. Los SMS (mensajes cortos de móviles) respondieron a una, hasta aquel momento, desconocida necesidad del usuario de estar continuamente conectado y localizado, pero en realidad fue la gestación de lo que ahora se ha convertido en un eficaz medio de información de masas. Ahora son los mensajes cortos, con 140 caracteres los que lideran e inundan la red. Hoy en día solo con *twitear* o actualizar tu estado en el perfil de facebook la información que desees difundir llega a miles de personas en tiempo real.

Posiblemente el sms esté ya destronado. Indiscutiblemente, el puesto líder se lo ha ganado a pulso *Twitter*, hecho que las operadoras de telefonía no verán como algo positivo para sus arcas. Y es que los datos no mienten y, con tan sólo cinco años de vida, *Twitter* cuenta ya con 200 millones de usuarios y suma más de 450.000 nuevos cada día. Las cifras, además, continúan su escalada hacia una cima que en un principio parecía difícil de alcanzar. En un año se ha pasado de enviar 50 millones de 'tuits' al día a 140 millones. Si tenemos en cuenta que en 2009 la muerte de **Michael Jackson** supuso un total de 456 mensajes instantáneos por segundo esta cifra quedó completamente obsoleta durante la entrada en el año 2011 en Japón con 6.939 tuits cada segundo. Pero me atrevería a asegurar que *Twitter* despegó en 2009, durante las revueltas en Irán, cuando desafió a la censura y permitió a sus usuarios contar desde dentro lo que estaba pasando en el país y consiguiendo que existiera un punto de inflexión en el mundo de la comunicación.

En la actualidad, detalles sobre el conflicto de Egipto, las novedades sobre Libia y **Gadafi** y otros asuntos de suma relevancia a nivel internacional corren como la pólvora a través de las redes, en tiempo real y con mayor difusión que cualquier otro medio de comunicación.

Pero no sólo se propagan las noticias de actualidad; las redes sociales son mucho más y su capacidad de repercusión alcanza mayor relevancia que otros canales de información, ya que existe la posibilidad de interactuar directamente con el emisor de la noticia. Los usuarios tienen la opción de manifestar sus opiniones sobre la actualidad y acercarse más a estamentos inalcanzables hasta ahora. Lo que hasta hace bien poco eran palabras técnicas para entendidos ahora son el día a día de los medios de comunicación al uso, como *twitear*, *hashtags* o *treanding topics*.

Quizá será ausencia de nostalgia o simplemente una cuestión de mera necesidad, pero indiscutiblemente el sms ya ha sido destronado.