



Mario Marx, gerente del Departamento de Informática de Vitro Cristalglass, en las instalaciones. ANA F. BARREDO



■ **Ahorro de elementos y espacio**

Los especialistas de Vitro Cristalglass han ido un paso más allá en el desarrollo y mejora del algoritmo, de forma que no sólo se ocupa de las diferentes posibilidades de mejora de colocación para el corte de vidrio.



■ **Un motor complejo**

El programa mejora los procesos de fabricación a través de la colocación del vidrio adecuada para la posterior fabricación del doble acristalamiento. Con ello se consigue reducir el número de utensilios de transporte (caballetes), es decir, se optimiza también el espacio de almacenamiento y el transporte interno del vidrio en las diferentes etapas de fabricación. Algo que suele suponer un auténtico problema de logística en las plantas. El sistema almacena también las combinaciones realizadas.

elementos sean cortados antes que otros.

Un complejo proceso que hace especialmente importante el Optimizador y la innovación en los procesos de corte, para ajustar al máximo el aprovechamiento de los recursos industriales. El procedimiento desarrollado a través de las experiencias y sugerencias de las plantas bercianas

**EL OPTIMIZADOR
CONSIGUE UNA MEJORA
DEL RENDIMIENTO DEL
1% RESPECTO A OTROS
PROGRAMAS DEL MERCADO**

ha despertado el interés de «diferentes empresas dedicadas al desarrollo de software específico del mundo del vidrio, que pretenden adquirir este algoritmo e integrarlo en las aplicaciones propias de las que disponen», destaca el gerente del Departamento de Informática de Vitro Cristalglass.

Las plantas de la multinacional mexicana en el Bierzo cortan al año unos 4,5 millones de metros cuadrados de vidrio, que se exportan fundamentalmente a Francia y a Portugal. También se han realizado trabajos en Suiza, Angola, Inglaterra o Italia.

En líneas generales, el proceso consiste en cortar de una gran hoja de vidrio piezas más pequeñas, a la medida que demanda el cliente.

Las piezas se cortan dobles, y posteriormente se unen con un marco de aluminio que las separa, para obtener el doble acristalamiento. El marco está relleno de un producto especial que impide que el vidrio se empañe.

Alrededor del marco se sellan los dos vidrios con una silicona especial, con lo que queda formado el doble acristalamiento.

Vitro Cristalglass es la empresa líder en fabricación de doble acristalamiento aislante en España. En el Bierzo tiene dos de sus tres plantas de producción en España, en Camponaraya y en Parandones.

LO ÚLTIMO. UN CARRO MUY INTELIGENTE

■ Dos jóvenes emprendedores acaban de crear el primer carro de la compra inteligente, con la intención de facilitar la comunicación entre el supermercado y el consumidor final, de la manera más vanguardista, con la incorporación de las últimas tecnologías al carro de la compra, con conexión a Internet, wifi, con puertos usb y con las ventajas que ofrecen las últimas tecnologías. José Antonio Gomera de Jaén y Juan Carlos Civeira de Ourense, son los protagonistas de esta aventura empresarial que surgió de forma espontánea hace casi un año, tras un arduo período de investigación, estudio y búsqueda de financiación para su implantación.



PREMIOS. ZELTIA, CON EL CÁNCER Y EL ALZHEÍMER

■ El Grupo Zeltia (ZEL.MC) ha sido galardonada con el premio especial del jurado al I+D+i nacional en la décima ceremonia de entrega de los premios de la Fundación Fundamed (Fundación de ciencias del medicamento y productos sanitarios), que reconoce con sus premios a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que han destacado a lo largo del año. Es-

te galardón reconoce gran parte de los aspectos en los que Zeltia ha querido dedicar sus esfuerzos lo largo de estos años, siendo un nuevo acicate para continuar en el camino; una clara apuesta por la generación de ciencias del medicamento de conocimiento, la innovación y la investigación y desarrollo en búsqueda de soluciones para áreas terapéuticas y patologías prevalentes como es el cáncer o la Enfermedad de Alzheimer.

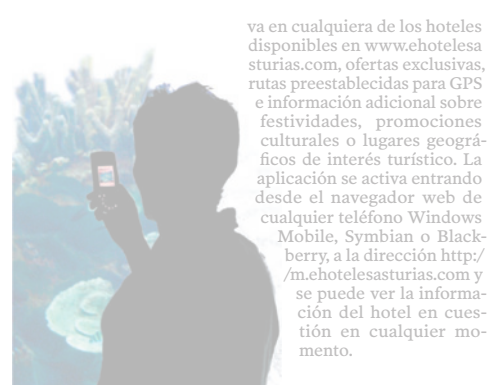
EL FUTURO. SEGURIDAD CON EL CLOUD COMPUTING

■ Hoy en día, la seguridad todavía se considera una barrera para la adopción de *cloud computing*. Las organizaciones no tienen la suficiente confianza de que ellas mismas o sus proveedores puedan asegurar adecuadamente sus datos o el uso de la nube. Sin embargo, esta percepción es probable que cambie este año a medida que se implanten opciones de seguridad más avanzadas. Aproximada-

mente cada 15 años se produce un importante punto de inflexión en tecnología, cuando una potente tecnología responde a un conjunto de necesidades de negocio. Así, desde el mainframe de mediados de los 60, pasando por la tecnología de microprocesadores de principios de los 80, y por el inicio de la era de Internet en 1995, llegamos al punto de inflexión actual marcado por el *cloud computing*.

TECNOLOGÍA. EL TURISMO ASTURIANO, EN EL MÓVIL

■ www.ehotelesasturias.com lanza una aplicación móvil para estar informado puntualmente de las novedades turísticas de la región. La aplicación, que estará disponible para teléfonos diseñados con la tecnología Windows Mobile, Symbian o para Blackberry, ofrecerá a las personas con reserva acti-



va en cualquiera de los hoteles disponibles en www.ehotelesasturias.com, ofertas exclusivas, rutas preestablecidas para GPS e información adicional sobre festividades, promociones culturales o lugares geográficos de interés turístico. La aplicación se activa entrando desde el navegador web de cualquier teléfono Windows Mobile, Symbian o Blackberry, a la dirección <http://m.ehotelesasturias.com> y se puede ver la información del hotel en cuestión en cualquier momento.

EL LIBRO. LA HORA DE EMPRENDER

■ «Vencer o dejarse vencer», este es el gran dilema que plantea Alejandro Suárez en su libro *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, publicado por Ediciones Deusto y que prepara su segunda edición, tras convertirse en un fenómeno de ventas en la categoría no ficción. «Una obra sin complejos —afirma el autor—, que quiere zanzar a una sociedad como la española, sumida en la desesperación y a punto de tirar la toalla». Un libro polidécrico y circular, lleno de pasión y reflexión que quiere ser guía de iniciación imprescindible para el emprendedor de nuevo cuño y *biblia* de referencia de los empresarios en activo.

