

El sector editorial, ante los avances de las nuevas tecnologías, se ha abierto a los libros digitales, ya está en camino a otro formato

Nunca es tarde si el resultado es positivo

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
www.alejandrosuarez.es

Según las últimas informaciones, el sector editorial está por fin perdiendo el miedo a dar un paso hacia adelante y afrontar una realidad que estaba hace tiempo en la calle y que, tarde o temprano, debían resolver. Según la Segunda Encuesta sobre el Libro Digital, las editoriales en mi país aspiran a alcanzar 12% del mercado durante 2012, un poco más de la cuota actual en Estados Unidos, donde en la actualidad ya casi 10% de los libros vendidos son digitales.

A la vista está que el sector editorial se ha visto influido por el problema que acarrearán en su momento las descargas ilegales tanto de música como de cine, cuya consecuencia fue una grave crisis en el sector musical sin precedentes y, antes de que sea tarde, los editores han tomado buena nota de ello. Así, con la proliferación en el uso de e-readers, tablets, Kindles y demás soportes

que hasta hace un tiempo eran poco accesibles económicamente para gran parte de los usuarios, los responsables editoriales se han decidido incrementar su oferta de textos en los formatos digitales, llegando hasta 25% de toda la producción. El mismo Gremio de Editores cree que 2011 será un año para sembrar el for-

En España, las editoriales esperan acaparar 12% del mercado digital

Sin duda, el sector editorial se está preparando para el cambio que se avecina

mato digital, pero que 2012 será el año en el que definitivamente se afiance. Nunca es tarde, si el resultado es positivo.

Y antes de que las descargas ilegales lleguen a alcanzar las cifras que otros sectores han alcanzado, el



mundo editorial se ha adelantado acercando lo más posible el precio a un público que huye despavorido de los precios abusivos, e incluso que prefiere el producto gratis aunque su calidad sea muy inferior.

Si bien es cierto que desconozco hasta qué punto es viable o elevada la inversión que los grupos editoriales deben realizar para renovar las infraestructuras para el nuevo formato digital, el resultado muy probablemente será positivo a largo plazo. Con esto quiero decir que si los precios de las descargas de e-books son hasta 30% más baratos que en papel, es muy probable que a las editoriales no les resulte rentable este reajuste, por lo menos inicialmente, pero sí considero que es necesario desde que la tecnología

llegó al mundo editorial, pues resulta absolutamente obsoleto en su forma.

Además, los editores confían en la aparición y desarrollo de plataformas como Amazon, cuyo lanzamiento está anunciado para antes del verano, que supondrá un trampolín necesario a la hora de comercializar este soporte. Obviamente, no todos los títulos sirven en formato electrónico, como los libros de texto y algunos infantiles, cuyo sentido y funcionalidad se perdería en formato digital, aunque por otro lado surgirán nuevas opciones como los libros interactivos.

Sin duda, el sector editorial se está preparando para el cambio que se avecina. Según declaraciones de los propios expertos en la materia, la inclusión de publici-

dad en los libros digitales será la mejor solución para beneficiar tanto a editores como a usuarios, una solución absolutamente acertada ante el posible problema del elevado costo de las descargas.

Estamos ya ante el tránsito entre uno y otro formato que sin duda será largo, pero el resultado es lo que cuenta.

Quién sabe si estaremos en el principio del fin del libro en papel y dentro de unos años nos veremos mostrando nuestros ejemplares en papel, tal y como lo hacemos ahora con nuestros viejos vinilos, como auténticas reliquias, como una muestra de transcurso del tiempo y de la evolución lógica, porque la era digital llega a casi todos los sectores.

CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Innovación y renacimiento económico

Esta podría ser la década de renacimiento económico para Latinoamérica, que es actualmente la segunda región de mayor crecimiento en el mundo después de Asia.

Sin embargo, para alcanzar los niveles de desarrollo de los asiáticos, los países latinoamericanos deberán invertir en educación, ciencia, tecnología e innovación.

A esta conclusión llegaron los líderes políticos y empresariales en el cierre del Foro Económico Mundial para América Latina, en Río de Janeiro.

El papel de eterno exportador de recursos



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

"Latinoamérica debe invertir en educación, ciencia y tecnología para seguir creciendo"

naturales que por décadas se han asignado los países de la región ya no les viene a sus golpeados pobladores en esta era en que el conocimiento ya está en la palma de sus manos vía dispositivo celular.

El reto: "Pasar de la exportación de materias primas a la exportación de servicios de mayor valor agregado como tecnologías de información y comunicación, software y biotecnología", apunta el presidente de la República Dominicana, Leonel Fernández.

Para lograr un desarrollo sostenido hay que vincular a la investigación, ciencia y

tecnología con el sector productivo, anota el secretario de Economía de México, Bruno Ferreri.

Quienes invirtieron en innovación cosecharon: 30 millones de personas salieron de la pobreza en Brasil.

Para el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Luis Alberto Moreno, la región ha avanzado mucho en la reducción de la pobreza. El nuevo desafío será garantizar el desarrollo sostenible. La fórmula parece clara. ¿Se ejecutará?

argeros@yahoo.com