



La cadena, fundada en Italia en 1986 por Oreste Pasquali, tiene presencia en doce países de tres continentes, con más de 3.600 oficinas. :: SUR

Tecnocasa vuelve a crecer tras el pinchazo inmobiliario

La agencia, que redujo de forma notable su presencia en la provincia por la crisis, va a abrir este año tres nuevas sucursales

FRANQUICIAS

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. En pleno reajuste del sector inmobiliario, que en Málaga está siendo especialmente severo tras el estallido de la enorme burbuja generada en la última década, hay firmas de este sector que están empezando a notar los primeros brotes verdes. Y no solo en su color corporativo: el Grupo Tecnocasa cerró 2010 con un aumento del 67% en las operaciones de compraventa de inmuebles formalizadas en la provincia, con un total de 303.

Además, ya el pasado año esta agencia inmobiliaria empezó a recuperar parte del terreno perdido en el nefasto 2009, cuando pasó de tener 16 oficinas en la provincia a 11. Así, abrió una nueva sucursal, a la que este año prevé sumar tres nuevas aperturas, según informa José Ramón González, portavoz provincial de Tecnocasa. De éstas, dos pertenecerán a su enseña principal y la tercera a Kirón, especializada en servicios financieros.

«La subida de 2010 ha estado motivada fundamentalmente por la rebaja de los precios de los inmuebles, que ha hecho que los compradores hayan percibido que era el momento para adquirir la propiedad y también quizás alen-

LOS DATOS

12

Es el número de sucursales que tiene el Grupo Tecnocasa en la provincia.

303

Son las operaciones de compraventa de viviendas que realizó la enseña en 2010.

tados por la finalización de los beneficios fiscales sobre la vivienda», argumenta González, quien añade: «Los números indican que la subida ha sido interesante en términos porcentuales, si bien aunque en la provincia de Málaga el boom inmobiliario fue muy grande, todavía no podemos decir que se ha producido una salida de la crisis, quizás sí una pequeña recuperación y una adecuación mayor de la oferta a la demanda». Una adecuación que, según el portavoz de Tecnocasa, «todavía no ha terminado», por lo que es necesaria una bajada aún mayor de los precios.

De esta forma, el Grupo Tecnocasa, que cada año elabora conjuntamente con la Universidad Pompeu Fabra

de Barcelona el Informe sobre el Mercado de la Vivienda en España, constata que el precio medio por metro cuadrado se situó al cierre de 2010 en los 2.446 euros, lo que supone un 3,51% menos que al comienzo de dicho ejercicio. Pero la reducción es más patente si se compara con los 3.517 euros que se alcanzaron en 2007.

La facturación global del grupo también se ha visto seriamente afectada por el frenazo de la actividad inmobiliaria y crediticia por parte de las entidades financieras, pues pasó de los 56 millones facturados en 2006 a los 9,4 millones de 2010. Eso sí, el pasado año la cadena consiguió cerrar en números verdes tras dos ejercicios de pérdidas (2008 y 2009), registrando un beneficio neto de 1.031.367 millones de euros.

Zonas más dinámicas

En cuanto a las zonas de la provincia más dinámicas para su actividad, González destaca que el volumen más importante de ventas se ha producido en la capital malagueña, en concreto en las barriadas de La Paz, Puerta Blanca, Humilladero, El Torcal, avenida Ortega y Gasset, Eugenio Gross y Teatinos. «También se ha notado un aumento de transacciones en Rincón de la Victoria, Alhaurín el Grande y Vélez-Málaga», afirma.

EN BREVE

Yerbabuena atraca en los puertos

:: **REDACCIÓN.** La empresa Yerbabuena Software ha firmado un acuerdo de intenciones con Portel, una compañía de capital público-privado que diseña soluciones tecnológicas para el sector marítimo portuario, destinado a ofrecer soluciones de gestión documental inteligente que mejoren los procesos documentales en dicho sector.

Estudio de hábitos emprendedores

:: **REDACCIÓN.** Con motivo de la presentación del libro 'Ha llegado la hora de montar tu empresa', de Alejandro Suárez, el martes se presentó en Málaga el 'Estudio de Hábitos Emprendedores', que revela que el 76% de los malagueños no ha montado nunca una empresa, pese a que al 61,7% le gustaría hacerlo en los próximos años. Sin embargo, solo un 23,1% de los entrevistados sabría cómo hacerlo sin ayuda externa.

Confecciones El Rubio abre tienda en Málaga

:: **REDACCIÓN.** El grupo textil sevillano Confecciones El Rubio abrió el viernes su primera tienda en Málaga, que está en la calle Héroes de Sostoa. El local, de 900 metros cuadrados, destaca según sus propietarios por tener «un gran surtido y mucha moda en secciones de ropa interior, ropa para bebé, para niños y para hombre y mujer». Confecciones El Rubio ha creado con este establecimiento 19 puestos de trabajo, 13 indirectos y 6 directos. Además, pronto abrirá otra tienda en Málaga.

Pinturas Andalucía llega a Huelva

:: **REDACCIÓN.** El pasado 25 de marzo, Pinturas Andalucía abrió su nuevo establecimiento en Huelva capital, con el que suma ya 50 centros abiertos en la región andaluza. En esta nueva tienda, la firma ofrece todo lo relacionado con pinturas decorativas e industriales, herramientas, así como suelos laminados, tarimas flotantes, parquetes, moquetas, suelos vinílicos y papeles pintados.

La feria Outlet desata la fiebre de las compras

:: REDACCIÓN

MÁLAGA. Coincidiendo una vez más con la llegada de la primavera y el cambio de temporada, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acoge este fin de semana la quinta edición de Stock!, la Feria Outlet Málaga. Se trata de un espacio donde di-

ferentes comercios de la ciudad se deshacen de su 'stock', dando la oportunidad a los consumidores de adquirir artículos de marca con descuentos de entre el 50% y el 90%. El evento cuenta con 130 expositores y pretende recibir más de 50.000 visitantes.

En esta edición, el sector predominante sigue siendo el de moda, aunque también destacan por la abundancia de oferta los de calzado, deportes, surf, infantil, informática, hogar, electrodomésticos, óptica y descanso. Muchos de los comercios participan por primera vez en este

evento, por lo que según destacan sus organizadores, los visitantes pueden elegir entre una mayor variedad de productos.

En el recinto pueden encontrarse marcas de moda como Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Camper, Guess, Hugo Boss,

Dockers, Miss Sixty, Fornarina, Billabong, Burton, Volcom, Carhartt, Quicksilver, Armani Jeans, Javier Simorra, Custo Barcelona o Desigual; además de firmas de otro tipo como Acer, HP, Sony, LG, Pikolin, Ray-Ban, Braun, Phillips o Samsung.

La feria cuenta, una vez más, con una zona dedicada a diseñadores malagueños, en la que se encuentran artículos de Jote Martínez, Sandra Robledo y DCroz, entre otros.