

Si bien webs como Facebook, o Tuenti en España, se han preocupado por mejorar el tema de la privacidad de los datos de los usuarios, hace falta una legislación que regule la actividad de estas herramientas de comunicación

¿Existe la privacidad en las redes sociales?

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
Especial para El Mundo

Las redes sociales tienen muchas ventajas, la mayoría muy evidentes. Por ejemplo, no perder nunca contacto con conocidos pese a cambiar de residencia, trabajo, teléfono, y la posibilidad de compartir, pese a la distancia, eventos y fotografías.

Pero de forma paralela a su crecimiento, las redes sociales alimentan tres fantasmas, que generan sombras sobre su utilización: la privacidad, el uso de datos personales y los perfiles falsos de usuarios.

El creciente problema de la privacidad

Cabe destacar que cada vez más las redes sociales generalistas como Facebook, o en España Tuenti, se preocupan por mejorar todo lo referente a la privacidad del usuario y permiten gestionar y definir el grado de exposición pública del individuo.

No obstante, no es menos cierto que hay mucho camino por recorrer y que se echa en falta una legislación ad-hoc que toda red social tenga que suscribir para poder estar en línea.

El Real Madrid y el presidente Obama no escapan a los errores

El usuario de las redes sociales muchas veces desconoce cómo utilizar las herramientas de protección o simplemente es descuidado y poco celoso de su intimidad. Es en estos casos donde la información de perfiles puede pasar a ser de conocimiento público en cientos de webs, blogs y foros.

Uno de los casos más celebres de fuga de información golpeó de lleno en el Real Madrid hace algunos meses.

En la Asamblea del Club se había detectado en documentos

gráficos que decenas de personas estaban votando como socios compromisarios del Club sin serlo.

Obviamente había un fraude, pero ¿cómo relacionarlo con el entorno del entonces presidente Ramón Calderón?

La labor de investigación a través de Tuenti y Facebook de varios periodistas de un medio deportivo español les llevó a encontrar en el perfil de uno de sus colaboradores, Nanín Rodríguez de Barutell, las fotos personales de muchas de las personas que, no siendo socios compromisarios, aparecían en las pruebas gráficas ejerciendo como tal.

Otro caso muy evidente nos llegó tras las últimas elecciones americanas en las que Facebook dio muchas alegrías a la candidatura del presidente Obama, pero también llegó a poner en serios aprietos tanto al futuro presidente como a sus colaboradores más cercanos al hacerse públicas actitudes privadas poco responsables.

Uno de los más prometedores y cercanos asesores del actual presidente Obama, el joven Jon Favreau, de 27 años, que tras una carrera fulgurante se había posicionado como el coordinador de los



Los usuarios deben aprender a usar las redes correctamente. ARCHIVO

discursos del entonces candidato, fue fotografiado en un sospechoso estado de felicidad temporal abrazado a un cartel de tamaño real de Hillary Clinton, al que con una cerveza en la mano instaba a beber, mientras toqueteaba divertido sus pechos.

La fotografía fue colgada solamente por unas horas en la red social, pero dio la vuelta al mundo y todavía hoy se puede ver colgada en decenas de sitios en internet, basta con introducir en cualquier buscador "Jon Favreau Hillary". Tras es-

te incidente, el joven Favreau tuvo que disculparse públicamente por su inaceptable actitud.

Como estos ejemplos hay muchos otros. Las redes sociales son herramientas útiles y básicas, y están aquí para quedarse; debemos usarlas con cabeza.

Cuanto antes aprendamos a hacerlo correctamente, más podremos disfrutar de ellas y seguro que nos ahorraremos algún disgusto como los anteriormente descritos.

www.alejandrosuarez.es

Las redes sociales alimentan tres fantasmas: problemas de privacidad, identidad y uso de datos

El usuario muchas veces desconoce cómo emplear las herramientas de protección

Son recursos útiles y básicos y están aquí para quedarse; debemos usarlos con cabeza

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Soluciones en la nube

Los pasos iniciales del cómputo en la nube se dieron hace una década cuando se habló de proveer las aplicaciones como servicio, ASP (Application Service Provider), un modelo de tercerización de software cuya principal limitante fue la plataforma de entrega de servicio.

Luego, con los avances en la convergencia de las tecnologías de información y las telecomunicaciones, entró al mercado con mayor éxito el modelo de software como servicio (SaaS), una solución de la cual se sirven ahora los grandes proveedores de la nube,



Argélida Gómez
Periodista de tecnología

Acerca de los servicios de Google Apps y Postini en el mercado empresarial venezolano

cuyo punto fuerte son sus descomunales plataformas de servicios. El cómputo en nube es un modelo diferente al tradicional centro de información empresarial, que llega precisamente cuando las grandes empresas requieren de procesos de reingeniería de sistemas y de reducción de costos.

No se trata de un *boom*, ni de una moda, sino de un eficiente modelo, confiable y seguro, de entrega de servicios que descarga a la empresa del mantenimiento y actualización del hardware, aplicaciones de software y del almacenamiento, lo que se traduce en una sen-

sible reducción de costos, dijeron ejecutivos de Google Apps y de su representante regional Aramgo al presentar el pasado 21 de octubre en Caracas las soluciones de Google para el mercado empresarial, cuya punta de lanza es el servicio el correo-e corporativo, así como las soluciones de colaboración (Google Site) y de seguridad (Postini), que prueban a diario unos 300 millones de usuarios, y ofrece bloqueo de virus y spam, respaldo del contenido del correo hasta por 10 años, e implementación de políticas de contenido.

argeros@yahoo.com