

El usuario puede eliminar parte de su rastro en la red, pero no todo. Siempre queda información almacenada en otros perfiles o agregadores de datos

## El pasado siempre vuelve en Internet

Alejandro Suárez Sánchez  
alejandrosuarez.es

Las nuevas tecnologías nos traen el concepto del *timeline*, que podría definirse como la línea de vida o el archivo de toda la actividad ordenada que una persona ha tenido en Internet.

La aparición de las redes sociales hace que la revisión de *timelines* públicos pueda llegar a ser especialmente jugosa. Podemos tener un histórico de las opiniones, amistades, viajes e incluso lugares frecuentados por determinadas personas durante meses o años, simplemente si seguimos esa línea de vida a través de redes sociales como Facebook, Twitter o Four Square, incluso en determinados casos podremos ver sus fotografías geolocalizadas colgadas en la red, pudiendo saber dónde están, cuándo y con quién.

Esta ausencia de privacidad y la aparente alegría con la que los usuarios van poco a poco depositando información crea una base

de datos rastreable y a medio plazo difícil de eliminar.

Si a esto le añadimos los pecadillos de juventud, el coctel puede llegar a ser explosivo y dañino, incluyendo imágenes o comentarios desafortunados, que pueden llegar a exponer actitudes inapropiadas. Es posible que en el contexto de un grupo de amigos durante el fin de semana pudieran ser intrascendentes, pero a buen seguro que no pasarán desapercibidas para, por ejemplo, un departamento de Recursos Humanos, años después en medio de una selección de personal.

**Es preciso cuidar la reputación, el rastro que dejamos en la red, que puede ser seguido**

**Muchas personas se muestran demasiado tranquilas respecto a los asuntos de privacidad**



Es una curiosa foto fija, a la que muchos de nuestros jóvenes hoy en día apenas prestan atención, pero que con los años puede resultar importante. Se trata de cuidar tu reputación, tu rastro en la red, que en el futuro puede ser seguido. Datos inconexos y puntuales, en medio de una concienzuda búsqueda años después, pueden servir para conocer algunas actitudes privadas e incluso construir perfiles detallados de hábitos, opiniones y gustos del individuo.

En este contexto, hace pocas fechas, el máximo responsable de Google, Eric Schmidt, sugirió algo muy interesante que pasó desapercibido. Según Schmidt, es posible que muchos de los jóvenes

que hoy en día comparten, sin importarles, todo tipo de información a través de la red, en el futuro tengan que cambiar de identidad para escapar de un pasado digital lleno de juergas, errores, comentarios (¿privados?) entre ellos y actitudes políticamente incorrectas. A este respecto indicó que herramientas como Google podrían disponer ya de tanta información del usuario que al cruzar sus datos podría lograr un perfil tan perfecto que les ayudaría a planificar sus vidas, conociendo sus gustos e intereses.

Muchas personas se muestran demasiado tranquilas respecto a los asuntos de privacidad, llegando a decir que en el futuro

siempre pueden borrar su perfil en redes sociales. Se equivocan; esto no es suficiente.

Puedes eliminar parte de tu rastro en la red pero no todo: agregadores, información almacenada o grabada en otros perfiles siempre quedará allí, sin que puedas hacer nada por evitarlo.

La información intrascendente de un joven de veintitantos años puede ser extremadamente útil y cruel cuando este, años después, sea un conocido empresario, incluso un político de prestigio. Salvaguardar nuestros datos es, en cierto modo, un seguro para nuestro futuro.

CEO Ocio Networks

### TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

## La masificación del email

En el mundo de hoy el correo electrónico es indispensable en las coordenadas de cada persona. De allí que el lanzamiento del modelo C3 que Movistar y Nokia hicieron la semana pasada viene a llenar un vacío importante con la oferta de un servicio, largamente esperado, que lleva el email a la mano del usuario de telefonía móvil. Y aunque el precio del dispositivo es aún alto (949 bolívares para prepago), inaugura una nueva gama de dispositivos que abrirá la puerta a nuevos usuarios de Internet. Se trata pues de un paso importante hacia la demo-



Argélida Gómez  
Periodista de tecnología

**Se inaugura una nueva gama de dispositivos que abrirá la puerta a más usuarios de la Web**

cratización de los servicios de conectividad, un pregón que Nokia lanzó hace poco menos de un mes cuando anunció el modelo C3, como su primer teléfono de gama media que sin ser *smartphone* permite email, chat y acceso a redes sociales como Facebook o Twitter.

Es un dispositivo innovador, pero lo es más aún el lanzamiento de los nuevos planes para email y para chat que ahora el usuario puede adquirir bajo la modalidad de prepago y de postpago sin tener que suscribir un plan de datos tradicional.

Tales planes, que estarán también disponibles para otras marcas y modelos de celulares, amplían las opciones de conectividad disponibles para los usuarios, por ahora en Movistar pero que con seguridad ofrecerán también las otras operadoras móviles. Un hecho trascendente que disparará el número de internautas en el país.

El equipo Nokia destaca también por ser el primero en su estilo en ofrecer a los usuarios conexión Wi-Fi, sin dejar de lado la opción de conectarse utilizando datos.

argeros@yahoo.com