

## TRÁFICO

## Dos muertos en las carreteras andaluzas en este fin de semana

ABC  
SEVILLA

Un total de dos personas han fallecido en los dos accidentes de tráfico con víctimas mortales registrados en las carreteras andaluzas desde las 15,00 horas desde este viernes hasta las 20,00 horas de ayer domingo, si bien hasta este lunes se mantiene activa la operación especial por el «1 de Mayo de 2011», según informó a Europa Press la Dirección General de Tráfico (DGT).

En concreto, un varón falleció tras ser atropellado el pasado viernes sobre las 21,50 en la autovía A-49 a la altura de La Pañoleta, en el término municipal de Camas (Sevilla), concretamente en el kilómetro 0, en el cruce con la SE-30. Además, otro hombre murió también ayer domingo en el municipio malagueño de Ronda después de salirse su vehículo de la vía por la que circulaba y caer por un terraplén sobre las 10,30 horas, en el kilómetro 23 de la carretera A-374.

En cuanto al mismo fin de semana del año pasado, una persona falleció y otras dos resultaron heridas, una de ellas de gravedad, en el único accidente con víctimas mortales registrado en las carreteras andaluzas.

## SUCESOS

## Detenido tras amenazar con un hacha a un vecino en La Algaba

ABC  
SEVILLA

Agentes de la Guardia Civil de la Algaba (Sevilla) detuvieron a un hombre como presunto autor de un delito de amenazas de muerte con un hacha tras pelearse con un vecino suyo en plena vía pública a la salida de un bar. Según la Benemérita en el cuartel se recibió una llamada alertando de que, a la salida de un bar y en plena vía pública, se estaba produciendo un altercado entre dos varones en el que uno de ellos esgrimía un hacha mientras amenazaba con matar al otro. Así, dos componentes de la Guardia Civil observaron a un individuo muy agitado y que decía que iba a «matar a alguien».



Las mujeres empresarias son uno de los colectivos que reclaman mayor apoyo en Andalucía

VALERIO MERINO

# El 75% de los andaluces critica la falta de apoyo a los empresarios

► Una encuesta señala que el 90% cree que hay que favorecer el autoempleo

P. D. A.  
MÁLAGA

En un país en el que el drama del desempleo tiene casi cinco millones de rostros, el autoempleo es una salida que muchos barajan. Pero la ilusión de ser tu propio jefe se topa con la falta de financiación y, lo que resulta más inexplicable, por una excesiva burocratización que alarga los trámites de creación de empresa. Esta es una de las conclusiones de una encuesta realizada en Andalucía para el libro «Ha llagado la hora de montar tu empresa», de Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, en la que se refleja que algo más del 75 por ciento de los andaluces considera que las administraciones no fomentan la creación de compañías.

Aunque el Radar Empresarial de Axesor señalaba recientemente que Andalucía aumentó su creación empresarial en febrero un 9,03 por ciento, con 1.220 empresas nuevas y convirtiéndose en la tercera región en número constituciones, el citado sondeo señala que el 85,6 de los encuestados considera que habría que agilizar los procesos de tramitación para abrir una empresa nueva. Un porcentaje que se eleva hasta el 92,1 por ciento cuando se pregunta si debería potenciarse el apoyo al emprendedor

### Más destrucción que creación

A pesar de que en febrero aumentó la creación de empresas en Andalucía -1.220-, la comunidad también experimentó un incremento de sus disoluciones y ceses de actividad del 16,59 por ciento respecto a febrero de 2010, con 1.980 empresas que han causado baja, lo que la coloca también en tercera posición a nivel nacional. Málaga es la primera provincia andaluza en número de empresas registradas y la cuarta en el ranking nacional, con 328 altas en febrero; Sevilla incorporó 314 nuevas empresas; Granada, 131; Cádiz, 128; Almería, 102; Córdoba, 98; Jaén, 70; y Huelva 49. En cuanto a las disoluciones, Málaga también se encuentra a la cabeza en este concepto sobre el resto de provincias andaluzas, aunque a nivel nacional ocupa la quinta plaza. De esta forma, en Málaga fueron baja en febrero 622 empresas por cierre o cese de actividad, 422 en Sevilla, 215 en Cádiz, 200 en Granada, 195 en Almería, 130 en Córdoba, 108 en Huelva y 88 en Jaén.

durante los primeros años de vida de una empresa.

El 90,3 por ciento señala que es el momento en el que los distintos agentes implicados deben favorecer el autoempleo como receta contra el actual contexto económico de crisis, pero por el contrario, el 76,7 por ciento considera que no se está fomentando esta vía y suspende a las administraciones.

### Desconocimiento

El espíritu emprendedor parece que ha arraigado en la sociedad andaluza, como señala que el 65,5 por ciento exprese que le gustaría montar una empresa y que el 51,1 lo intentaría en el caso de estar en paro, a pesar de que el 75,9 no lo haya hecho nunca.

No obstante, al escaso apoyo que los andaluces consideran que se da a los emprendedores, se une una «maquinaria» administrativa demasiado farragosa y desconocida. De este modo, el 85,6 por ciento de los encuestados considera que hay que agilizar los procesos de tramitación para abrir una empresa y el 85,1 piensa que las instituciones no ofrecen suficiente información para promover el autoempleo. Por este motivo, el 90,3 es de la opinión que es el momento de revertir esta situación, ya que 60,8 asegura que no sabría como poner en marcha su negocio sin ayuda externo. Además, la encuesta incide en la necesidad de realizar modificaciones en el mercado laboral: el 89,1 por ciento exige cambios para facilitar la contratación y el 83,1 pide modificar la normativa en este ámbito.