

Twitter @io_La_Razon



El ejército en Internet

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

AlejandroSuarez.es

La Administración estadounidense ha revolucionado sus cuerpos militares con una nueva fuerza de intervención: los "cibercomandos". Dependientes de la Fuerza Aérea de Estados Unidos y con un presupuesto de 2 mil millones de dólares en su primer año de operaciones, garantizan la protección de los sistemas militares americanos en Internet.

Los "cibercomandos" responden a los recientes descubrimientos que aportan la certeza de que, durante años, hackers vinculados a países como China y Rusia han campado a sus anchas en ordenadores de la NASA y de diversas organizaciones militares robando información militar clasificada y datos de satélites, cohetes e incluso de los transbordadores espaciales.

Quizás, puede parecer una necesidad futura para los ejércitos de los principales estados incorporar cuerpos de élite informática para llevar a cabo acciones de ataque y defensa a través de Internet, pero la realidad es que, para nuestra tranquilidad, algunos países nos llevan mucha delantera.

Corría el año 1996 cuando en Beijing se creó el primer ejército de guerra informática que, desde entonces, se encuentra al servicio del Gobierno chino para todo tipo de operaciones. Muchas, son operaciones internas, como la censura, la propaganda o el control de opinión y de la disidencia, pero otras mu-



chas son externas, como el ataque y robo de información clasificada de empresas y gobiernos extranjeros.

La República de Estonia sufrió, entre abril y mayo de 2007, la mayor ofensiva cibernética conocida hasta la fecha. Empresas, medios de comunicación, instituciones gubernamentales, comunicaciones y bancos dejaron de funcionar. El resultado fue el total colapso informático del país. Las sospechas sobre la autoría de estos ataques recayeron sobre Rusia.

EL CONTROL DE INTERNET debe entenderse como el control sobre la información y las telecomunicaciones. Por un lado, está la capacidad de defensa de los sistemas de un país ante un ataque, pero en paralelo también está la capacidad de acceder a sistemas internos de compañías o gobiernos de otros países o incluso el control sobre los

ciudadanos de un país. Un arma demasiado poderosa como para dejar pasar por alto la peligrosidad que podría desprender un mal uso de tanto poder.

La ciberguerra, e incluso el ciberterrorismo, abren nuevos e inesperados campos de batalla en la seguridad y su foco se traslada a Internet. La creciente dependencia de la red para las comunicaciones y las actividades de millones de personas y organizaciones hacen que deba ser un campo protegido y seguro, lejos de los intereses propios de cada país.

Escenarios cinematográficos y apocalípticos como los narrados en la película "La red" (1995), donde Sandra Bullock descubre una misteriosa red de espionaje en Internet que le envolverá posteriormente en una peligrosa trama internacional, ya no son tan lejanos y técnicamente imposibles. Gobiernos de todos los países deben prepararse para estos escenarios. Y cuanto antes, mejor.

CEO Ocio Networks



Smartphones, inteligente forma de llegar a tu target

Por Aura Hernández >
aura.hernandez@razon.com.mx

Los smartphones, también conocidos como teléfonos inteligentes representan un nicho de oportunidad para las empresas del sector, ya que incrementan el uso del Internet e involucran a los usuarios con la publicidad.

De acuerdo al Estudio de Consumo de Medios Digitales 2010, elaborado por IAB México, este tipo de celulares registraron un crecimiento en su penetración al pasar de 10 en 2009 a 14 por ciento el año pasado.

Lo anterior significó que la conexión a Internet a través de los teléfonos inteligentes en el país se duplicará de siete a 14 por ciento en un año. Además, a diferencia de otro tipo de celulares el tiempo que pasan los mexicanos conectados a Internet es mayor al ubicarse en 2.5 horas diarias, mientras que en los teléfonos móviles comunes pasan 1.3 horas y en las tablets 1.2 horas en promedio.

Con el acelerado crecimiento en el uso de smartphones, los dispositivos móviles podrían convertirse en la pan-

LOS USUARIOS de estos teléfonos muestran mayor disposición a recibir publicidad, y han incrementado el uso de Internet a través de ellos de siete a 14 por ciento en 2010

Bianca Loew
Directora general de IAB México

“El uso de dispositivos móviles aumentó de manera importante, pues se registró un crecimiento en la posesión de smartphones y un decremento de computadoras de escritorio”

talla principal donde los usuarios se involucran con la publicidad digital de las marcas e interactúan con ellas”, consideró Bianca Loew, directora general de IAB México.

Esto porque el 73 por ciento de los también llamados "internautas nómadas", es decir, aquellos que se conectan a Internet a través de un aparato móvil, muestran una mayor disposición a recibir publicidad, lo que se ve incrementado gracias a las redes sociales.

Por ejemplo ocho de cada diez usuarios de teléfonos móviles conectados tienen Facebook, la red social dominante.

El mundo de los gadgets (porcentajes)

	Artículos que posee		Conexión a Internet	
	2009	2010	2009	2010
Celular	86	86	12	30 ↑
Desktop	63	59	57	63 ↑
Laptop	53	54	39	57 ↑
Videojuego	43	45	18	19
Smartphone	10	14 ↑	7	14 ↑
PDA	11	8	4	3
iPad		4		2

Consumo de medios digitales

» La IAB realizó la consulta de su estudio a 1,292 personas con acceso a dispositivos móviles.

» En el país, cerca de 31 millones de personas tienen acceso a internet.

A lo que se añade que este grupo de usuarios genera más contenidos en la red y realiza un mayor número de actividades como enviar más mensajes instantáneos, publica más mensajes en las redes sociales, ve con mayor frecuencia información de sus contactos y sube más fotos, sin olvidar que los dispositivos móviles tienen la mayor proporción de usuarios que son "fans" o seguidores de alguna marca en redes sociales.

“El Mobile Marketing ofrece muchas ventajas interesantes a las marcas que quieren impactar a nichos muy específicos y amplificar sus estrategias de marketing, para captar a nuevos clientes.

14
POR CIENTO de los mexicanos tiene smartphone

90
MILLONES de líneas móviles existen en México