

Noticias



Nueva vía para la publicidad

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña*

Alejandrosuarez.es

El sector de la publicidad a nivel mundial vive momentos convulsos que están afectando duramente a todos los soportes. Televisión, radio, periódicos y revistas han padecido como un auténtico drama la caída de inversión publicitaria vivida en los últimos años, por motivo de la crisis económica que padecemos.

Los resultados en estos medios son trágicos: recortes de plantilla, publicaciones que echan el cierre y la reconversión, en ocasiones forzada, a formato web de algunas publicaciones para abaratar costos operativos.

En medio de este desolador escenario emerge como una auténtica realidad la tercera vía publicitaria. Se trata de Internet.

Según un estudio de la IAB, el medio online ha crecido en España, el mercado que mejor conozco, un 4.96% en el último año; poco, si lo comparamos con las tasas de crecimiento anteriores, pero abismal si lo valoramos en un contexto de desplome sin precedentes en inversión de medios de comunicación. Para valorarlo basta estudiar el momento actual, en el que la inversión en revistas ha caído alrededor de 34%, en diarios 22% y en televisión 23% en idéntico periodo.

El motivo de estos resultados tan

marcados a contracorriente es obvio: la publicidad web bien segmentada funciona, provoca ventas y conversiones y, además, es accesible y totalmente medible. Es posible que por ese motivo Internet se sitúe ya como tercer canal receptor de inversión publicitaria, tras sobrepasar a la radio.

La evolución de la publicidad online ha sido exponencial desde el año 2006, pasando en ese breve periodo de tiempo de ser un sector que facturaba poco más de 300 millones de euros, hasta los más de 650 millones del año pasado en España. Y pasa igual en otros muchos países latinoamericanos.

Analizando esa inversión, vemos que cerca de 55% tiene como destino la publicidad contextual en buscadores (search), lo que convierte a Google, con una cuota pseudo-monopolista del 97% del mercado, en líder indiscutible de la publicidad web.

INTERNET no sólo es el soporte del futuro: es medible, escalable e interactivo. Y es ya a día de hoy, el gran sector alternativo de la inversión publicitaria. Pero lo más espectacular está aún por venir: en algunos países como en el Reino Unido la apuesta por Internet ya supera a la inversión en televisión. Este escenario, impensable hace años, se presenta como

una proyección realista en el mercado a medio y largo plazo.

Mucha culpa de este crecimiento lo tiene la reinención del sector, la versatilidad de nuevos formatos como los widgets, la aparición del social media, la efectividad del email marketing, los resultados de retorno de inversión (ROI) de la publicidad contextual, la profesionalización de la gestión de publicidad por medio de grandes agencias y la aparición de nuevas vías de inversión en línea, como la publicidad en videojuegos (*advergaming*), las acciones de *cobranding* o las posibilidades de la publicidad en *smartphones*.

Muchas de las pymes están empezando a destinar pequeños presupuestos a publicidad web, empezando a comprobar que las redes sociales, la publicidad de display y los resultados contextuales les permiten comprar tráfico especializado en su temática y, por lo tanto, convertir en ventas. **En un contexto de crisis económica la capacidad de poder medir los resultados de nuestras acciones es clave y en ello Internet funciona.**

Esta es una tendencia que se consolidará en los próximos años hasta el punto de que a medio y largo plazo será extraño ver pymes sin página web y sin un presupuesto asignado a su inversión publicitaria para explotarla. Y si no... al tiempo.

• CEO Ocio Networks



+ Indicadores Económicos

PRODUCCIÓN

	DIC-09	OCT-10	NOV-10
IGAE (Var. % anual)	0.5	4.3	5.8
Agropecuario	-0.6	1.3	14.4
Industria	0.9	3.7	5.3
Servicios	0.3	4.4	5.0
	2009	III-09	III-10
PIB (Var. % anual)	-6.5	-5.5	5.3
Agropecuario	1.8	-3.4	8.9
Industria	-7.3	-6.6	6.2
Servicios	-6.6	-4.5	4.2

EMPLEO Y DESEMPLEO

	DIC-08	DIC-09	DIC-10
Asegurados IMSS/1	14,178	14,006	14,739
Permanentes	12,569	12,314	12,826
Eventuales	1,609	1,693	1,913
	DIC-08	DIC-09	DIC-10
Tasa desocupación /2	4.3	4.8	4.9
Tasa de subocupación /3	7.3	8.6	6.8
	2009	III-09	III-10
Tasa desocupación /2	5.5	6.2	5.6
Tasa de subocupación /3	9.2	8.7	8.5

INFLACIÓN (%)

	DIC-08	DIC-09	DIC-10
Mensual	0.69	0.41	0.50
Acumulada	6.53	3.57	4.40
Anual	6.53	3.57	4.40

1/ Miles de trabajadores

2/ Porcentajes de la PEA

3/ Porcentajes de la población ocupada

FINANZAS PÚBLICAS

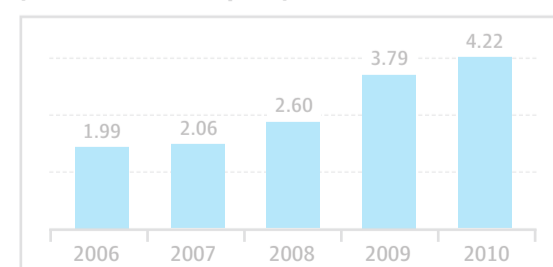
	2008	2009	2010
Balance público /4	-7.9	-273.5	-370.6
Ingresos públicos	2,860.9	2,817.2	2,960.3
Petroleros	1,054.6	874.2	973.0
No petroleros	1,806.3	1,943.5	1,987.3
Tributarios	1,207.7	1,125.4	1,314.3
No tributarios	598.6	817.6	673.0
Gasto público	2,872.6	3,088.9	3,333.6
Programable	2,210.2	2,436.5	2,618.5
No programable	662.4	652.3	715.1
Deuda neta /5	2,597.7	3,791.9	4,217.9
Interna	2,268.5	2,594.1	2,921.0
Externa	359.2	1,197.8	1,296.9
Deuda externa bruta /6	56.9	96.4	110.4

4/ Flujos acumulados en miles de millones de pesos

5/ Saldos en miles de millones de pesos

6/ Saldos en miles de millones de dólares

Deuda pública neta (Saldos en billones de pesos)



Fuente: SHCP

BALANZA DE PAGOS/7

	2009	III-09	III-10
Cuenta Corriente	-6,228	-5,623	-2,935
Bienes y servicios	244,550	173,223	228,695
Renta	5,377	4,390	3,424
Transferencias	21,528	16,687	16,395
Cuenta Financiera	16,599	3,862	21,519
Inversión directa	6,864	6,616	5,578
Inversión de cartera	10,528	268	23,893
Otras inversiones	-793	-3,022	-7,952
Errores y omisiones	-5,845	-5,771	-4,841
Reserva bruta	4,590	-7,497	13,795

RESERVAS INTERNACIONALES/8

	DIC-10	14-ENE	21-ENE
Reserva bruta	120,588	121,591	122,273
Pasivos hasta 6 meses	6,991	5,018	4,709
Reserva neta	113,597	116,573	117,565

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

	DIC-09	NOV-10	DIC-10
Crecimiento 2010	3.12%	5.03%	5.08%
Crecimiento 2011	3.24%	3.46%	3.59%
Empleo 2010 /9	280,000	684,000	716,000
Empleo 2011 /9	423,000	533,000	557,000
Inflación 2010	5.04%	4.38%	4.40%
Inflación 2011	3.98%	3.77%	3.82%
Dólar 2010	\$13.04	\$12.37	\$12.37
Dólar 2011	\$13.26	\$12.55	\$12.53

7/ Flujos acumulados en millones de dólares

8/ Saldos en millones de dólares

9/ Trabajadores asegurados en el IMSS