



Pequeños pasos

GRANDES LOGROS

Si sueñas con montar tu propio negocio... ¡Ahora es el momento! Cinco emprendedoras nos cuentan su experiencia y su camino hacia el éxito. Tú también puedes

Según el filósofo Nicholas Murray "hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen, los que miran las cosas que pasan y los que se preguntan qué pasó". Si prefieres tomar partido a mirar los éxitos de los demás, monta tu propia empresa y haz tus sueños laborales realidad. Los expertos señalan que ahora es la mejor época: "la ilusión de las nuevas generaciones conseguirá impulsar el espíritu emprendedor", dice el empresario Alejandro Suárez. Te mostramos tres ejemplos de lucha, ganas de montar un negocio y éxito.

Living Pink

NURIA, MIRIAM Y PATRICIA

•¿QUIÉNES SON? Dos hermanas (Nuria Alía, 25 años, y Miriam, 28) y una amiga (Patricia Bustos, 28), que comparten una visión moderna de la arquitectura de interiores y la decoración ¡y ganas de trabajar!

¿QUÉ HACEN? "Nos gusta llevar el diseño a todos los terrenos. Decoramos viviendas, oficinas, hoteles y restaurantes, pero también espacios efímeros y eventos", cuentan.

¿CÓMO CONSIGUIERON SU SUEÑO? "Tras un tiempo por separado, un verano coincidimos y se nos pasó por la cabeza dejarlo todo y montar algo juntas", afirma Miriam. Su pasión, unida a las ganas de ser independientes y volcarse en su sueño, fue la combinación perfecta para que dieran vida a *Living Pink*. "Empezamos desde casa, sin subvenciones ni ayudas", comenta Miriam. "La inversión inicial no fue elevada, tuvimos que aportar 1.000 euros cada una para constituir la sociedad", cuenta Nuria.

LO MEJOR... "Todos los momentos de estrés y las noches sin dormir, que se compensan al ver los resultados. Tenemos el trabajo más bonito y



vocacional del mundo. Hemos cumplido nuestro sueño", confiesa Patricia.

LO MÁS DIFÍCIL...

"Demostrar el valor real de una diseñadora", cuenta Patricia. "Las negociaciones son duras, pero con el trabajo hecho nuestros clientes se quedan encantados", añade.

Al 80%
de 3.000 mujeres españolas encuestadas les gustaría montar su propia empresa en los próximos años, según un estudio de Emprendedoras 2011

EL RESULTADO:

Una consolidada cartera de clientes y proyectos en todo el mundo, unido a su satisfacción.

¿Y AHORA QUÉ?

Tienen dos proyectos: rearmar una gama de productos y confeccionar listas de bodas a

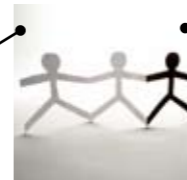
partir de la vivienda (Claudio Coello, 108. Madrid. 91 563 27 44).

TEXTO: PAULA MATA / FOTOS: BELEN IMAZ / ANA LARRUY / ISTOCKPHOTO / WIN INITIATIVE - BRAND X - BALLYSCANION - GEORGE DOYLE - GETTY IMAGES / PHILIPS / SVEND LINDBAEK /

Los pasos de Nuria, Miriam y Patricia hacia el éxito

Antes de 2008

Tres trayectorias separadas. Trabajan en proyectos y empresas diferentes



Junio 2008
Sus caminos se unen y empiezan a pensar en el proyecto común

LIVING PINK.

Septiembre 2008
Crean la empresa: *Living Pink*, un estudio de arquitectura de interiores y decoración. Trabajan desde casa y sin beneficios



Julio 2009
Se enfrentan a su gran reto: amplían el negocio contratando a más gente y asumen más proyectos



Enero 2011
Llega la expansión internacional: comienzan a trabajar en Dubai

S&Q Communication

BEATRIZ JIMÉNEZ



¿QUIÉN ES? Beatriz (31 años) es una apasionada de la comunicación, especialista en relaciones públicas y 100% emprendedora.

¿QUÉ HACE? Trabaja en su pasión: una boutique de comunicación diseñada para albergar a los restaurantes y centros de belleza más selectos de Madrid.

¿CÓMO CONSIGUIÓ SU SUEÑO? “Con ilusión, esfuerzo y perseverancia. Tras vender el restaurante que había montado, me convertí en RRPP de dos restaurantes de amigos. Fueron ellos quienes me animaron a montar

CONSEJO
Deja a un lado los miedos y... ¡lánzate! No pienses en los inconvenientes, solo ten presente lo bueno y la satisfacción que tendrás con tu negocio

mi agencia”, cuenta Beatriz. No tiene subordinados, por eso no supuso un gran esfuerzo económico lanzar el negocio. “Al principio no invertí mucho. Monté mi empresa con solo 2.000 euros que gasté en un ordenador, tarjetas de visitas y la página web”.

LO MEJOR... “La satisfacción personal”, confiesa. “Surgieron miedos, pero los suplí con ilusión y ganas, el resto fue esfuerzo y perseverancia”.

LO MÁS DIFÍCIL... “Ser autónomo es carísimo”.

EL RESULTADO. “Beneficios económicos y objetivos cumplidos con los clientes” cuenta. (www.sqcommunication.com).

Los pasos de Beatriz hacia el éxito

Junio 2003
Acaba la carrera y empieza a trabajar en la agencia de comunicación First Group



2005
Monta su primera empresa: un restaurante llamado Fusión

2007
Contacta con medios y profesionales de la hostelería, lo que le ayudará en el futuro

2008
Vende su restaurante y empieza a llevar la comunicación de dos restaurantes italianos de unos amigos



Septiembre 2009
Monta su agencia de comunicación especializada en restaurantes y belleza, S&Q Communication



Para emprender...

“Un auténtico emprendedor siempre tiene que tener un buen plan con fases y metas”, afirma el empresario Alejandro Suárez. Sigue los pasos del experto, apunta estos *tips* y diseña tu propio camino

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Acepta riesgos, busca oportunidades, desarrolla ideas innovadoras, rebélate ante las estructuras jerárquicas, sacrificate y, sobre todo, sé valiente.

BUSCA TU IDEA

Observa tu entorno y mezcla experiencias, gustos y deseos. Tu idea de negocio tiene que ser un cóctel de esos elementos. Cuéntala al mundo, valora las críticas y

las propuestas. Pero, sobre todo, cree en ti y en tu negocio.

ANALIZA EL MERCADO

Estudia la competencia, averigua cuál es el marco socioeconómico idóneo, aprovecha las situaciones difíciles y haz un DAFO (*Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades*).

CREA TU PLAN

Reflexiona sobre: la idea, el equipo

humano, el mercado, el modelo de negocio, el presupuesto y el capital. Efectúa los trámites y elige la empresa que mejor se adapta a tus necesidades (sociedad limitada, sociedad anónima...). Infórmate en ventanillaempresarial.org. ¡Suerte!

INSPIRATE

Con libros como *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, de Alejandro Suárez (Deusto).

No sé que ponerme

PALOMA ORTEGA

¿QUIÉN ES? Una enamorada de la moda.

Paloma (26 años) estudió diseño, ha trabajado como estilista y hace tres años tuvo una idea que cambiaría su rumbo.

¿QUÉ HACE? Te asesora sobre el estilo que te favorece y crea un *look* completo y a tu medida para ocasiones especiales sin gastar de más, ya que alquila sus vestidos y accesorios.

¿CÓMO CONSIGUIÓ SU SUEÑO? “La idea era innovadora y llegó gracias a la crisis. Me di cuenta de que lo primero que se evitaba era gastar en moda, entonces pensamos ¿por qué invertir tanto dinero en un vestido de fiesta que no vas a amortizar?”, cuenta Paloma. Con la idea desarrollada sobre el papel, surge un concurso empresarial que abriría por fin las puertas de su empresa, “conseguimos el Accésit del club empresarial de ICADE para financiar y llevar a cabo el proyecto durante seis o siete meses”, cuenta. “Gracias a nuestras ganas y a la ayuda de diseñadores y empresarios,

pudimos iniciar nuestra aventura”.

LO MEJOR... “He conseguido hacer realidad un sueño, ver crecer el proyecto en el que creía y trabajar en lo que me gusta. Al mirar atrás y ver todo el camino recorrido siento orgullo y satisfacción, esa es la mejor recompensa”, confiesa.

LO MÁS DIFÍCIL... “Tomar la decisión de arriesgarme o no. El miedo al fracaso y todas las miedos que se nos cerraban no impidieron finalmente que mi deseo se cumpliera. Esos momentos están hoy más que compensados”.

¿Y AHORA QUÉ? Su objetivo es volcarse en la relación con los medios y en mantener activa su cuenta en las redes sociales, “son la mejor arma para los jóvenes empresario, la capacidad de difusión es inmensa”. (*www.nosequeponerme.com*)



CONSEJO

No te pueden faltar entusiasmo, ilusión, pasión, inquietud, ganas de superación ni, ante todo, tus propios sueños. Evita ser impaciente y cree en ti misma

Emprender a un clic

- www.emprendedores.es. En esta web encontrarás claves, subvenciones, ideas...
- www.franquiciadirecta.com. Aquí aparecen las franquicias con mayor rentabilidad.
- www.jovenesemprendedoresbancaja.com. Bancaja quiere fomentar la iniciativa empresarial a través de formación, premios...
- www.ventanillaempresarial.org. Asesoramiento a emprendedores. Consulta tu oficina más cercana.
- www.crear-empresas.com. Todo lo que necesitas saber para montar tu empresa.

Los pasos de Paloma hacia el éxito



2002
Comienza a estudiar diseño de moda



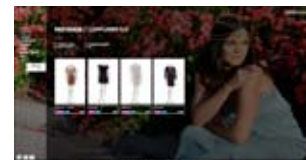
2007
Trabaja de estilista en revistas del sector de la moda



Julio 2008
En verano surge la idea de negocio por la crisis. Empiezan a darle forma sobre el papel



Junio 2009
Paloma y sus socios consiguen el Accésit de ICADE para desarrollar el proyecto



Septiembre 2009
Montan la empresa. Nace *No sé que ponerme*