

Sitio web

Consortio World Wide Web (W3C)

[www.w3c.es](http://www.w3c.es)

El Consorcio World Wide Web (W3C) es un consorcio internacional, creado en 1989 por Tim Berners-Lee, orientado a desarrollar tecnologías inter-operativas para guiar la Red a su potencialidad máxima a modo de foro de información, comercio, comunicación y conocimiento colectivo.

La misión del W3C es asegurar el crecimiento futuro de la Web a través del desarrollo de protocolos y estándares abiertos para evitar su fragmentación. Está involucrado en tareas de educación y difusión, y en el desarrollo de software, sirviendo a su vez como foro abierto de discusión.

Para que la Web alcance su máximo potencial, las tecnologías Web deben ser compatibles entre sí y permitir que cualquier hardware y software funcione conjuntamente. El W3C hace referencia a este objetivo como "interoperabilidad Web".

White paper

Libro Blanco de los Contenidos Digitales en España 2008

[http://observatorio.red.es/articles/detail.action?id=2662&request\\_locale=es](http://observatorio.red.es/articles/detail.action?id=2662&request_locale=es)

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) publica esta primera edición del Libro Blanco de los contenidos digitales que tiene como objetivo ofrecer a empresas, instituciones y ciudadanos un instrumento de referencia y una oportunidad para la reflexión sobre el estado actual y las perspectivas futuras de la industria de los contenidos digitales en España.

Los Contenidos Digitales ostentan un papel cada vez más protagonista en el desarrollo de las economías y las sociedades modernas. La industria de contenidos digitales despierta un enorme interés entre los ciudadanos, emprendedores y todos los agentes implicados, tanto por las expectativas de crecimiento de la industria, como por la enorme repercusión en los hábitos y en la forma de vida de los ciudadanos a la hora de entender el ocio, el trabajo y su vida cotidiana.

Blog

Taking Teaching Further

[www.academictechnology.org](http://www.academictechnology.org)

Este blog (en inglés) se propone evaluar las tecnologías emergentes y sus implicaciones en la enseñanza de la educación superior.

El mismo está diseñado para contar las historias de la estrategia y la aplicación de nuevas tecnologías en el contexto de la educación superior. Aquí se evalúa, crea, y se publican errores y logros. Manténgase al tanto de las últimas tendencias en diseño, pedagogía, investigaciones, reseñas y tutoriales de la mano de profesionales de la educación y entérese de las últimas noticias del sector.

La esperanza y el sueño de los realizadores de este blog es contar con la participación masiva de otras escuelas, facultades y oficinas de tecnología académica para hacer este lugar un centro para la comunicación y la estrategia de profesionales de la tecnología académica.



LIBROS

La web 2.0 (...y la madre que la parió!)

Una introducción para usuarios con perfil offline en el mundo de las Web 2.0

Alejandro Suárez Sánchez Ocaña

Con este singular nombre, Alejandro Suárez, ha publicado su primer libro, el cual se adentra en el universo de los blogs, redes sociales, y todo el mundo web. Este libro ha sido lanzado a los mercados de Latinoamérica y España siguiendo una línea editorial de libro de autoayuda de fácil comprensión, con la idea de dar a conocer a todos los interesados en el mundo internauta las herramientas y aplicaciones más comunes.

En opinión de Alejandro Suárez, la web 2.0 aporta valor al usuario al hacerle participe, además de haber traído nuevos formatos como el video a Internet, que permiten una mayor interacción. "Desde ese prisma, todo son ventajas". En este contexto, el usuario podrá seguir transformando la red, pero también tendrá más control por parte de las autoridades y propietarios de los websites en foros, blogs, sistemas de video y redes sociales. "Habrá

que adaptarse y el usuario deberá aprender a tener una responsabilidad como generador de contenido que es, del mismo modo que la tienen las empresas del sector", asegura Suárez.

Este libro, de cerca de 170 páginas, es una especie de guía sobre el mundo 2.0 escrita por uno de los mejores conocedores de este fenómeno en España. Alejandro Suárez es el CEO de Ocio Networks, la segunda red de blogs en España y la que más está creciendo últimamente.

La obra introduce a los usuarios con perfil offline en el mundo de las Web 2.0 con el fin de darles a conocer las aplicaciones y utilidades más extendidas de esta nueva herramienta. Así, la temática de este libro hace un repaso por algunas de las cuestiones más interesantes y con mayor proyección de futuro en el sector de las nuevas tecnologías, tales como los blogs, los wikis,

las redes sociales, los widgets, los podcast, la publicidad 2.0 y la revolución de la Web Semántica o Web 3.0, entre otros.

En cuanto a las redes sociales, el autor afirma que son adictivas y van logrando una mayor penetración social, que se intensificará durante este año y será selectiva. En España no hay sitio para tantas redes sociales, por lo que la gente priorizará y posiblemente sólo queden tres perfectamente segmentadas: Facebook (generalista, personal-profesional), LinkedIn (internacional profesional) y Tuenti (para los más jóvenes).

No está de más añadir que el libro acaba con un esclarecedor capítulo sobre la web semántica o 3.0.

