



La actividad musical y de espectáculos mantiene al Euskalduna la cabeza de los auditorios estatales

Congresos

El impacto económico sobre el PIB vasco fue de 88,05 millones

Euskalduna iguala la ocupación e incrementa el superávit

◆ Begoña Pena

El Palacio Euskalduna acogió, durante el pasado ejercicio 2010, un total de 846 eventos y representaciones, lo que se tradujo en un 94% de ocupación y que significa igualar el porcentaje más alto obtenido por el palacio a lo largo de su historia, en 2008. “Un ejercicio muy satisfactorio”, a juicio de su director, Jon Ortuzar, en el que se han cumplido todos los objetivos de “no precisar subvenciones públicas, obtención de superávit y generación de impacto económico para el territorio”.

Los datos son incuestionables y ratifican lo dicho: Euskalduna recibió a un total de 485.735 asistentes; la actividad desarrollada en el recinto generó un superávit de 427.600 euros (superior al del pasado año) y desde su inauguración, hace 12 años, ha ofrecido,

año tras año, balances con cash flow positivo que han hecho innecesarias las subvenciones públicas.

Además, el impacto económico generado alcanzó los 88,05 millones de euros y superó, un año más, la inversión realizada en su construcción. Dicho impacto ha posibilitado el mantenimiento de 1.359 empleos y ha generado ingresos para la Hacienda Pública por valor de 6,88 millones de euros.

Todos estos datos ratifican la destacada posición que sigue manteniendo el Palacio Euskalduna a la cabeza de los palacios de congresos estatales, liderando también a los Auditorios públicos españoles en la actividad musical y de espectáculos.

Excelentes perspectivas

Concretamente, el número de reuniones y congresos celebrados en 2010 ascendió a 525 eventos (41 congresos y asimilados, 23

juntas y asambleas generales, 18 convenciones y actos de empresa, 356 seminarios y jornadas, 32 actos sociales y 47 de la categoría varios), un 2% más que en 2009.

En cuanto a la actividad musical y de espectáculos sumó un total de 321 representaciones. Precisamente, este número de representaciones, unido al de espectadores, cifrado en 311.265, y a la venta de entradas, que alcanzó los nueve millones de euros, mantiene al Palacio Euskalduna a la cabeza de los Auditorios públicos estatales.

Por otra parte, cabe recordar que 2011 es el año de inicio de la ampliación que plantea, como recuerda Ortuzar, “el reto de hacer convivir las obras con la actividad”. Pero es 2012 el año de los grandes retos: “ya están contratados seis congresos de más de 1.000 personas e incluso, uno de ellos, supera los 3.000 asistentes”.

Arte

El Museo Marítimo inaugura una muestra con obras inspiradas en el mar

E.E.

El Museo Marítimo de Bilbao ha inaugurado ‘El mar en el arte, el arte en el mar’, una muestra patrocinada por BBK y que presenta noventa obras inspiradas por el mar, conservadas en el Museo de Bellas Artes de Bilbao y de indudable calidad. Bajo el comisariado de José Luis Merino, jefe del Departamento de Conservación y Restauración del Museo de Bellas Artes, se han reunido obras que ilustran, de forma amena pero también culta, diferentes enfoques plásticos aplicados durante el siglo XX para abordar este tema.

Para su selección se han contemplado, en primera instancia,

aspectos etnográficos y enraizados con la cultura popular, como son las vistas costeras, los personajes típicos y los productos del mar, pero también se ha tenido en cuenta nuestra memoria histórica, incluyendo de esta forma imágenes que tienen que ver con la importancia de Bilbao como puerto y su evolución hasta hoy.

La muestra, que se puede contemplar hasta el próximo 29 de mayo, se estructura en dos bloques y éstos a su vez en varios ámbitos temáticos. Por un lado la pintura y, por otro, la obra sobre papel, es decir, el grabado, el dibujo y la fotografía, con predominio de artistas vascos.

Arquitectos de Shanghai visitan y conocen Bilbao

Bilbao ha recibido la visita de un grupo integrado por una quincena de los arquitectos e ingenieros, del Instituto de Diseño, Arquitectura e Investigación de Shanghai atraídos por conocer, de primera mano, la transformación urbanística vivida en la Villa en las últimas tres décadas y que ha logrado que Bilbao se convierta en un referente en el ámbito arquitectónico y urbanístico internacional. La visita incluyó las dependencias de Bilbao Next, la sociedad encargada de la organización de grandes eventos, y el Museo de Bellas Artes, el Guggenheim y la Alhóndiga Bilbao.

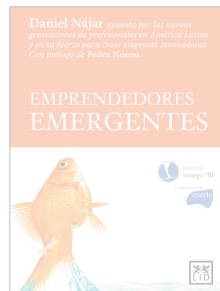
La Sala Kubo-Kutxa muestra El Santo Cristiano

La Sala Kubo Kutxa ha inaugurado una amplia exposición que podrá visitarse hasta el

LIBROS

La capacidad de la ‘generación Y’ para emprender en América Latina

La obra, ‘Emprendedores emergentes’, galardonada con el premio ensayo de la Fundación everis 2010, dibuja la actual situación económica de América Latina centrándose en la generación menor de 25 años por ser considerada la mejor capacitada y formada para responder a los cambios de coordenadas culturales. El autor apuesta por la capacidad de la ‘generación Y’ para emprender, no sólo a través de la generación de nuevas empresas sino de la innovación en las ya existentes, señalando la necesidad de generar “modelos de entrenamiento eficientes que permitan aprovechar y encauzar el potencial que tiene, así como espacios para el desarrollo empresarial donde puedan probar sus iniciativas”. A su vez, refleja la necesidad de que estos nuevos modelos se encuadren en un marco con un mayor compromiso ético para contrarrestar los altos costos económicos y sociales que la cultura relativista está provocando, destacando como valores claves para las empresas en el siglo XXI la responsabilidad, honestidad y la justicia. El libro recoge las claves para la creación de nuevas empresas partiendo de la identificación del público al que se dirigen.



Emprendedores Emergentes
Daniel Nájjar.
Edita: LID Editorial con la colaboración de Fundación everis

Ha llegado la hora de montar tu empresa

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña.

Edita: Ediciones Deusto



Ser emprendedor en España es una aventura llena de obstáculos. Pese a todo, cada año miles de personas inician esta aventura que solo acaban con éxito unos pocos. En ‘Ha llegado el momento de crear tu empresa’, Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña destila lo mejor de su experiencia personal como emprendedor, en la que el éxito ha ido acompañado siempre de pequeños fracasos. Aborda las múltiples facetas de esta aventura y aporta todas las claves para convertirla en aventura de bajo riesgo.

Los secretos de la comunicación personal

Varios autores. Editada: Paidós

Muchas personas dan por supuesto que un buen comunicador posee un

talento especial para hablar y escuchar a los demás; una especie de don que no se puede aprender o mejorar. La realidad es



que la capacidad de comunicación se desarrolla mediante el esfuerzo y la práctica, y aprender a comprender a los demás y a comunicar nuestras ideas con claridad puede mejorar todas las facetas de la vida.

Eco-innovación. Más allá de los factores, la productividad de los recursos naturales

Edita: Gobierno vasco



Este número analiza el significado e implicaciones de la eco-innovación, un concepto que rompe con la idea de que los avances medioambientales están ligados exclusivamente a las tecnologías ‘final de tubería’ y de que son un bien público que no produce retornos claros para la empresa.

próximo 27 de marzo y que bajo el título ‘San Sebastián. De lo sagrado a lo profano. Un imaginario contemporáneo’ presenta un total de 76 creaciones de 45 destacados artistas contemporáneos bajo el hilo argumental de la imagen del soldado Sebastián.

Valle Salado muestra su patrimonio geológico



Las huellas fósiles de animales de hace 20 millones de años, las estructuras asociadas al afloramiento del diapiro donde se produce la salmuera o agua salada o los minerales y rocas asociadas a la sal son

elementos geológicos relevantes del Valle Salado de Salinas de Añana (Álava) poco conocidos que a partir de ahora tomarán peso en la oferta cultural del Valle Salado.

Zinemaldia quinta institución cultural de España

El Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, organismo que desarrolla consultas sobre el estado de la cultura en España, ha publicado su nuevo ranking de instituciones culturales más remarcables del país. En este ranking, el Festival de San Sebastián ocupa el quinto puesto, sólo precedido por tres museos y un centro cultural. Entre estas cinco instituciones culturales, es el único festival que se incluye y la única entidad que no está radicada en Madrid y con una actividad estacional.